

# TAGUNG TOURISMUS PLUS WIRTSCHAFT

## 28. SEPTEMBER 2023

12.30 - 17.00 UHR  
HOTEL AN DER THERME BAD SULZA  
CONFERENCE CENTER

Ihre Ansprechpartnerin

Frau Hartung  
Amt für Wirtschaft, Kultur und Tourismus  
Tel. 03644 540-683 oder  
post.wiku@wl.thueringen.de

Adresse Location

Conference Center im Hotel an der Therme  
Wunderwaldstr. 2  
99518 Bad Sulza

Infos zur Anfahrt

<https://toskanaworld.net/hotels-de/hotel-bad-sulza/aufenthalt/lage-anfahrt/>

## PROGRAMM

- 12.30 Uhr Ankommen und Mittagsimbiss
- 13.00 Uhr Begrüßung  
Matthias Ameis – Amtsleiter im Amt für Wirtschaft, Kultur und Tourismus
- 13.15 Uhr Impulsvortrag  
„Digitale Strategien für die Zukunft der Fachkräftegewinnung: Soziale Medien und Employer Branding im Fokus“  
Referent: Ralph Hölzer - Kreativer Leiter bei GECKO.1 GmbH
- 14.10 Uhr Fragen und Diskussion mit den Teilnehmenden zum Impulsvortrag
- 14.30 Uhr Pause und Zeit zum Austausch
- 14.45 Uhr Start der Workshops
- Workshop 1: Künstliche Intelligenz in Action: Hilfe bei Fachkräftegewinnung und Werbung mit ChatGPT
- Workshop 2: Visuelle Meisterwerke für Human Resources: Smartphone-Videografie und Fotografie für Social-Media-Erfolge
- Workshop 3: Effektives Werben: Einblicke in Social-Media-Advertising zur Fachkräftegewinnung & Werbung
- 16.15 Uhr Pause
- 16.25 Uhr Auswertung der Workshops und Fragerunde
- 17.00 Uhr Ende der Veranstaltung



## WORKSHOP 1

### Künstliche Intelligenz in Action: Hilfe bei Fachkräftegewinnung und Werbung mit ChatGPT

---

Leitung: Ralph Hölzer - Kreativer Leiter bei  
GECKO.1 GmbH

In diesem Workshop erfahren die Teilnehmenden, wie sie ChatGPT nutzen können, um fesselnde Inhalte für Social Media zu erstellen, die bei der Fachkräftegewinnung helfen. Von der Entwicklung packender Videoinhalte bis zur authentischen Vermittlung von Unternehmenswerten lernen die Teilnehmenden, die Kraft von KI einzusetzen, um ihre Employer Branding-Strategie zu stärken. In einer praktischen Übung entwickeln die Teilnehmenden gemeinsam mit ChatGPT eine Idee für ein Reel oder einen anderen Videobeitrag für eine der üblichen Social-Media-Plattformen.

(Bitte eigenes Notebook oder Tablet mitbringen!)

## WORKSHOP 2

### Visuelle Meisterwerke für Human Resources: Smartphone- Videografie und Fotografie für Social-Media-Erfolge

---

Leitung: Lucas Bruckschlegel –  
Kameramann bei GECKO.1 GmbH

Dieser praxisorientierte Workshop führt die Teilnehmenden in die Kunst der Smartphone-Videografie und -Fotografie ein, um visuelle Inhalte für die Fachkräftegewinnung und die Präsentation des Unternehmens auf Social Media zu schaffen. Von der Auswahl des perfekten Blickwinkels bis zur Bearbeitung von Videos und Fotos erfahren die Teilnehmenden, wie sie mit ihrem Smartphone professionell aussehende Inhalte erstellen können. Die Inhalte werden direkt an einem Smartphone vermittelt. Anhand praktischer Übungen mit dem eigenen Smartphone werden Tipps zur Beleuchtung und Komposition sowie Techniken zur Erstellung von Storytelling-Elementen durchgespielt. Nach diesem Workshop sind die Teilnehmenden bereit, visuell ansprechende Beiträge zu produzieren, die die Sichtbarkeit des Unternehmens steigern und qualifizierte Bewerber anziehen.

(Max. 15 Teilnehmer, bitte an ein aufgeladenes Smartphone denken!)

## WORKSHOP 3

### Effektives Werben: Einblicke in Social-Media-Advertising zur Fachkräftegewinnung & Werbung

---

Leitung: Melani Okon - Geschäfts-führung  
Online Marketing bei Okon Schwarz GmbH

In diesem Workshop erhalten die Teilnehmenden einen Einblick in die Welt des Social-Media-Advertising zur gezielten Ansprache qualifizierter Bewerber:innen. Der Schwerpunkt liegt darauf, die Grundlagen von Kampagnenaufbau und Kostenstrukturen zu verstehen. Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen wagen sich in Kleingruppen an die Eingrenzung potenzieller Zielgruppen, sowie die Wahl geeigneter Anzeigenformate und der passenden Plattformen für ein erdachtes Fallbeispiel. Im Workshop wird zwar kein vollständiges Kampagnenmanagement vermittelt, jedoch ein grundlegendes Verständnis für die strategische Planung und Ausrichtung von Werbemaßnahmen geschaffen.

