



Pressemeldung Weimarer Land Tourismus e.V. 19.10.2021

**„Tourismusmarke Weimarer Land präsentiert
DMO-konformes Marketingkonzept“**

In 5 Schritten zur gemeinsamen Strategie



Nach der Präsentation des Zukunftskonzeptes des Weimarer Land Tourismus im August 2021 folgt nun das Marketingkonzept zur praxisbezogenen Umsetzung. Das Konzept besteht aus 5 Handbüchern, die als Leitfaden für eine einheitliche Gestaltung der Kommunikation aller touristischen Maßnahmen im Weimarer Land dienen. So bekommt jeder touristische Leistungsträger im Weimarer Land ein Arbeitsmittel in die Hand, um seine unternehmensinternen und -externen Aktivitäten unter der Marke „Weimarer Land“ und

überregional durch die Thüringer Familienmarke „Thüringen-entdecken“ zu gestalten. Auf diesem Weg prägen wir gemeinsam das Bild des Weimarer Landes als Urlaubsdestination.

Welches Potential der Tourismus im Weimarer Land bietet, wurde im Zukunftskonzept „Weimarer Land Tourismus 2030“ vorgestellt, einsehbar auf der Homepage www.weimarer-land.travel. Daran anschließend erschien nun das Marketingkonzept, welches sich in 5 Handbücher gliedert. Inhaltlich sind sie thematisch sortiert und aufeinander aufbauend, so dass der Nutzer schnell und übersichtlich das für sich notwendige Nutzungshandbuch greifbar hat. Grundlagen wie zum Beispiel die Definitionen der verschiedenen Zielgruppen und deren Erwartungen und Bedürfnisse werden ebenso anschaulich dargestellt wie Gestaltungsvorgaben für Bilder und Texte oder überregionale Kampagnen. Das implementierte Corporate-Design sorgt für ein einheitliches Gesamterscheinungsbild, welches zur Steigerung der Bekanntheit und Begehrlichkeit des Weimarer Landes nach außen beitragen soll. Das festigt das Weimarer Land als regionale Tourismusmarke und integriert sich darüber hinaus auch in die Familienmarke Thüringens.



WEIMARER LAND TOURISMUS E.V. – Bahnhofstraße 28 - 99510 Apolda

All diese Bestrebungen schaffen die organisatorisch und strukturell notwendigen Voraussetzungen zur Erfüllung der Anforderungen als anerkannte Destinationmanagementorganisation (DMO) für die Marke „Thüringen-entdecken“.

Unterstützt wurde der Weimarer Land Tourismus e.V. bei der Entwicklung und Gestaltung des Marketingkonzeptes durch die Agentur RITTWEGGER & Team Werbeagentur GmbH.

Das vollständige Marketingkonzept wird vom Weimarer Land Tourismus e.V. zur Verfügung gestellt. Das Markenhandbuch sowie das Basishandbuch zum Corporate Design sind zudem als Download verfügbar unter <https://www.weimarer-land.travel/gut-zu-wissen/mitgliederbereich/>.

(Textlänge inkl. Leerzeichen: 2.474 Zeichen)

Pressekontakt: Weimarer Land Tourismus e.V. | Katy Lüttig | Bahnhofstraße 28; 99510 Apolda, Tel: 03644/519975 | info@weimarer-land.de | www.weimarer-land.travel

Werde Teil unserer WIR-Community #meinweimarerland!



Wir bedanken uns für die Unterstützung:



Ministerium
für Wirtschaft, Wissenschaft
und Digitale Gesellschaft

